

2024 级数字媒体艺术设计专业人才培养方案

专业名称：数字媒体艺术设计 专业代码：550103 隶属专业群：数字媒体艺术设计

一、招生对象及学习年限

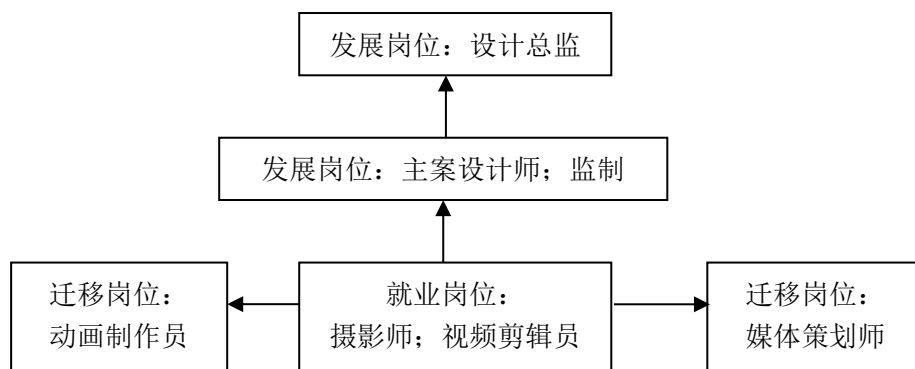
（一）招生对象：普通高中毕业生/中职生源。

（二）学习年限：标准学制三年，最长六年。

二、培养目标

本专业主要面向文化传媒、影视广告、媒体动画等技术服务领域和新媒体行业从事数字视频、动画、数字媒体交互设计等工作领域，培养具备视频制作、后期特效、动画制作、数字媒体交互设计等方面能力，能从事视频拍摄剪辑、媒体特效、动画制作等工作，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好人文素养、良好职业道德和职业生涯发展基础的高素质技术技能人才。

三、职业生涯路径



四、人才规格

本专业的毕业生应达到以下各项要求：

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，勇于奋斗、乐观向上，具有一定的审美和人文素养；
5. 具有崇尚劳动、尊重劳动的劳动观，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽；在生产、生活和社会劳动服务中接受教育，养成劳动习惯，形成劳动技能，培养劳动品质；
6. 具备数字媒体艺术设计领域的专业素质和职业精神，能够运用数字技术表达艺术创意，具备

审美能力、设计创新能力与技术应用能力，善于把握行业发展趋势，能够在多元文化背景下进行创作，推动数字媒体艺术的融合与发展。

（二）知识要求

1. 了解数字媒体艺术设计专业所包括的知识范畴并掌握基本技能，熟悉各类作品的评价标，具备广泛的知识储备；
2. 掌握有效获取知识的方法和技巧；
3. 掌握各类作品的设计与制作流程和规范，以及文案撰写相关知识，熟悉各类作品写作要点；能够与团队成员互帮互助，共同完成项目作品；
4. 掌握角色、场景、道具的手绘要点；
5. 掌握人物、场景的拍摄要点；
6. 掌握标识、人物造型、场景道具等元素的矢量图形绘制操作技术；
7. 掌握将图像、视频、声音等素材元素按照文案脚本剪辑成短视频的软件操作技术；
8. 掌握为短视频添加后期特效的软件操作技术；
9. 掌握角色、道具的三维模型创建与动画的软件操作技术；
10. 熟悉企业生产管理、医药、人工智能与大数据技术等相关知识，了解本专业发展趋势。

（三）能力要求

1. 具有良好的审美与设计能力，即敏锐的作品感受能力、对作品的美学鉴定能力，具备较高的视听审美水准；
2. 具有专业课程所需的语言运用能力，合理表达能力，沟通能力和分析问题、解决问题的能力以及批判性思维创新能力；
3. 具有与团队成员、客户人员间良好的沟通能力和文档撰写能力；
4. 具有良好的专业功底，运用专业技能解决项目问题以及对专业的各项知识进行分析、研判、综合和创新，并形成自主观点和规则的能力；
5. 具有数字技能，适应数字经济发展新需求，能够使用数字工具完成数字内容创作；
6. 具有数字合成与数字产品的创意与设计能力，具备全面的专业技能；
7. 具有分镜头设计与创作能力，能根据策划脚本设计场景、动画形象、制作动画，具备决定作品的配音、音效、音乐，把握作品节奏的能力；
8. 具有虚拟现实内容设计与制作能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能对企业生产管理、医药、人工智能与大数据技术等相关领域有一定了解，具备及时关注数字行业动态及最新软件应用、未来趋势发展能力。

五、职业资格证书要求

名称	等级	发证单位	性质（必考/选考）
----	----	------	-----------

数字创意建模	初级/中级	教育部 1+X 证书	选考
数字影像处理	初级/中级	教育部 1+X 证书	
NACG 广告设计师	中级/高级	工信部人才交流中心	
NACG 二维动画设计师	中级/高级	工信部人才交流中心	
动画绘制员	四级/三级	人力资源与社会保障部	必考

六、毕业标准

（一）学分要求

在规定学习年限内修满 165 学分（含第二课堂 4 学分）。

（二）英语、计算机证书要求

1. 获得高等学校英语应用能力证书（A 级或 B 级）。
2. 获得全国计算机等级考试合格证书（一级 MS Office）。

七、课程体系与核心课程

（一）课程体系和设计思路

坚持育人为本，强化职业导向，构建面向数字媒体艺术设计专业群的高职课程体系。课程包含专业基础课程、专业技术课程和专业拓展课程，课程体系包括影视创作、二维图像创作、三维虚拟技术三个模块。实现“三个对接”，即教学目标与岗位技能、教学内容与职业标准、教学过程与工作流程的三个对接。按照工作任务、工作过程和工作情境组织课程，形成以任务引领型课程为主体的，具有工学结合特色的现代高职教育课程体系，实现规范与创新相得益彰的高职教育培养模式。

（二）工作任务与职业能力分析

工作领域	工作任务	职业能力	职业素质
1. 文案策划	1-1 文案撰写	1-1-1 根据客户要求撰写文案，文案格式规范 1-1-2 能够根据客户需求进行文案的修改，最终客户满意认可	1. 具有服务精神，善于与客户沟通，具备良好的协作精神 2. 良好的创新意识和专业视野，精益求精、不断完善的职业素养
	1-2 分镜、脚本制作	1-2-1 根据文案内容完成分镜头设计和脚本的制作 1-2-2 能够根据文案内容进行分镜头创作设计	
2. 视频拍摄	2-1 视频拍摄	2-1-1 根据文案、分镜脚本进行素材片段的拍摄 2-1-2 具备运用摄影设备合理机位和灯光拍摄视频的能力 2-1-3 具备在拍摄场地进行虚拟拍摄的能力	具有服务精神，善于客户沟通，协作精神、创新意识和良好的专业视野
3. 视频特效	3-1 音视频剪辑	3-1-1 具备基本的视频编辑剪辑的能力 3-1-2 能够了解视频制作的流程以及进行完整的视频制作	通过数字媒体及微课教学，渗透大爱职业意识 通过公益视频教学，渗
	3-2 影视特效视	3-2-1 掌握影视特效的基本技能	

工作领域	工作任务	职业能力	职业素质
	频编辑	3-2-2 具备结合基本视频编辑制作出完整的特效视频的能力	透为民服务意识, 诚信守法教育
4. 数字 AI 技术	4-1 使用 AI 软件进行文生图、文生视频	4-1-1 掌握使用 AI 设计软件的基本技能 4-1-2 具备使用 AI 软件制作出完整的数字作品的的能力	具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力, 能使用数字 AI 工具完成数字内容创作
5. 动画制作	5-1 吉祥物造型设计	5-1-1 能够根据提供素材和客户需求, 完成吉祥物造型方案设计、并用二维、三维方式进行设计与制作	1. 具有服务精神, 善于客户沟通, 协作精神、创新意识和良好的国际视野 2. 具有良好法制意识、道德修养、人文素养、艺术修养与终身学习的意识
	5-2 二维动画短片制作	5-2-1 能按照客户要求, 进行动画的创意与文案写作 5-2-2 能根据动画创意方案进行分镜头制作、素材制作 5-2-3 能够按照动画制作流程完成动画的初稿 5-2-4 能够根据动画初稿选择并编辑出合适的声音效果 5-2-5 能够完成最终的整合, 并生成最终的视频文件	
6. 媒体制作	6-1 媒体构思设计	6-1-1 能与客户沟通, 进行产品信息的架构以及流程图的设计 6-1-2 能设计交互界面, 搭建新产品的框架流程图 6-1-3 能整合资源, 软件技能的运用和思维方式的训练	1. 具有服务意识, 善于与客户交流沟通 2. 具有良好的心理素质和吃苦耐劳的意识 3. 掌握国家法律法规, 具有诚信、认真的工作态度
	6-2 多数字媒体交互设计	6-2-1 具备与客户沟通的能力, 同时还应具备逻辑思维能力 6-2-2 具备输出信息架构图与流程图的设计能力 6-2-3 具备软件的综合运用能力	

(三) 专业核心课程

课程	工作任务	职业能力	主要教学内容	技能考核项目与要求	课程思政元素	参考学时
影像拍摄技术	1-1 1-2 2-1 3-1	1-1-1 1-1-2 1-2-1 1-2-2 2-1-1 2-1-2 2-1-3 3-1-1 3-1-2	1. 影视的发展史及各时期的风格 2. 影视中镜头的运用、景别的运用以及镜头切换 3. 分镜脚本的制作 4. 软件的基本运用 5. 完整视频的制作 (从前期策划至后期剪辑的整个流程)	技能考核项目: 1. 分镜脚本 2. 视频剪辑制作 技能考核要求: 1. 准确运用镜头、景别以及镜头切换 2. 对分镜每个镜头内容有准确的把握 3. 能够熟练利用软件进行视频的剪辑 4. 能够完整制作出视频	1. 渗透大爱精神, 职业意识 2. 通过公益视频教学, 渗透为民服务意识, 诚信守法教育	64
短视频创作	2-1 3-1 3-2 4-1	2-1-1 3-1-1 3-2-1 3-2-2 4-1-1	1. 影视制作发展史 2. 视频编辑各类软件的基本运用 3. 使用数字 AI 技术, 结合视频剪辑, 制作出完整的短视频	技能考核项目: 影视短片制作 技能考核要求: 1. 准确传达信息 2. 创意新颖, 具有形式审美 3. 项目制作效果 4. 项目完成态度	1. 渗透大爱精神, 职业意识 2. 通过公益视频教学, 渗透为民服务意识, 诚信守法教育	64
数字项	3-1	3-1-1	1. 视频编辑各类软件的基	技能考核项目:	1. 渗透大爱精	64

课程	工作任务	职业能力	主要教学内容	技能考核项目与要求	课程思政元素	参考学时
目合成	3-2 4-1 5-2 6-1	3-1-2 3-2-2 4-1-2 5-2-4 5-2-5 6-1-3	本运用 2. 结合视频剪辑，制作出完整的数字项目	数字项目制作 技能考核要求： 1. 准确传达信息 2. 创意新颖，具有形式审美 3. 项目制作效果 4. 项目完成态度	神，职业意识 2. 通过公益视频教学，渗透为民服务意识，诚信守法教育	
数字媒体交互设计	4-1 5-1 5-2 6-2	4-1-1 5-1-1 5-2-3 5-2-5 6-2-1 6-2-2 6-2-3	1. 基础图标的运用 2. 交互图标的运用 3. 框架图标的运用 4. 综合以上图标同时可以将音频、视频、动画图标的运用	技能考核项目： 多数字媒体交互设计 技能考核要求： 1. 熟练掌握基础图标的运用 2. 熟练掌握交互图标的运用 3. 熟练掌握框架图标 4. 能熟练的综合运用以上图标同时可以将音频、视频、动画图标的整合运用	1. 培养学生做设计的严谨态度 2. 不断地学习新鲜的互联网知识	64
三维模型制作	4-1 5-1 5-2	4-1-1 5-1-1 5-2-1 5-2-2 5-2-3 5-2-4	1. 掌握多边形建模技术 2. 掌握三维渲染相关技术 3. 掌握三维模型出图技术 4. 掌握排版技术	1. 能够根据提供素材和客户需求，完成吉祥物造型方案设计、并用三维方式进行设计与制作 2. 按照 1+X 考试标准完成数字创意建模考试	1. 具有良好的心理素养和吃苦耐劳的意识 2. 掌握国家法律法规，具有诚信、认真的工作态度	64
数字设计与动画制作	1-2 4-1 5-2 6-1 6-2	1-2-1 4-1-1 5-2-3 6-1-2 6-2-3	1. MG 动画基本原理 2. MG 动画制作流程 3. 文案策划特点与要求 4. 脚本设计要求 5. 图形创意与场景动画 6. 角色设计与动画制作	技能考核项目： 角色设计与动画制作 技能考核要求： 1. 文案准确传达信息 2. 脚本创意新颖 3. 角色符合设计标准 4. 项目完成态度	1. 通过网络教学平台以及微课教学，渗透大爱精神，职业意识 2. 通过实际案例教学，渗透为民服务意识，诚信守法教育	64

(四) 课程结构

课程类型	课程名称
公共基础课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、“四史”、国家安全教育、军事理论、军事技能、大学生职业发展与就业指导、体育、心理健康、劳动教育、公共艺术课程、大学生创新创业基础、实用英语、计算机应用基础、公共选修课
专业群平台课程	现代设计史、二维数字图像技术、造型基础、设计素描、计算机图形设计。
专业技术课程	视听语言、影视后期剪辑、★三维模型制作、剧本分镜创作、★影像拍摄技术、影像特效技术、二维动画设计、媒体界面设计、★短视频创作、★数字项目合成、★数字设计与动画制作、★数

课程类型	课程名称
	字媒体交互设计
专业拓展课程	企业管理类课程、制药类课程、人工智能类课程、创意类课程、设计速写、全媒体制作与运营、三维动画与表现、品牌策划设计、数字创意产品设计、角色原画设计、创意色彩、专题片创作、订单培养课程、工艺美术
综合实践课程	项目综合实训（含写生）、岗前综合实训、顶岗实习（含毕业设计）

注：加“★”的课程为专业核心课程。

（五）课程与培养规格对应关系

课程类型	课程名称	素质培养规格						知识培养规格										能力培养规格								
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9
公共基础课程	思想道德与法治	√	√					√	√								√		√	√	√					√
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√	√				√	√								√		√	√	√					√
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	√	√				√	√								√		√	√	√					√
	形势与政策	√	√	√				√	√								√		√		√					√
	“四史”	√	√		√			√	√								√		√		√					√
	国家安全教育	√	√	√	√	√		√	√									√	√		√					
	军事理论	√	√					√	√								√		√		√					√
	军事技能	√	√					√	√								√		√		√					√
	大学生职业发展与就业指导	√	√	√	√	√		√	√								√		√		√					√
	体育	√			√			√	√								√	√	√		√					
	心理健康	√	√	√	√	√		√	√								√		√		√					√
	劳动教育	√	√	√	√	√		√	√								√		√		√					√
	公共艺术课程（任选一门）	√	√	√	√			√	√								√		√		√					√
	大学生创新创业基础	√	√	√	√	√		√	√								√		√		√					√
	实用英语	√		√				√	√								√		√		√					√
	计算机应用基础	√		√				√	√								√		√		√					√
	公共选修课	√		√		√		√	√								√		√		√					
专业群平台课程	现代设计史	√	√	√	√	√	√	√	√	√				√	√		√	√				√	√			
	二维数字图像技术	√	√	√	√	√	√	√	√	√							√	√	√							√
	造型基础	√	√	√		√	√	√		√							√				√					√
	设计素描	√	√	√		√	√	√		√							√				√					√
	计算机图形设计	√	√	√		√	√		√				√	√	√		√				√	√	√			√
专业技术课程	视听语言		√	√			√			√	√	√				√		√	√	√						
	影视后期剪辑		√	√			√						√	√	√			√			√	√	√			
	三维模型制作	√	√	√			√	√		√		√					√			√		√				√
	剧本分镜创作	√	√	√			√	√		√							√			√						√
	影像拍摄技术	√	√	√			√	√		√		√					√			√		√				√
	影像特效技术	√	√	√			√			√					√		√			√			√			√

	二维动画设计	√	√	√			√	√	√			√	√	√	√							√
	媒体界面设计	√	√	√			√		√			√			√							√
	短视频创作	√	√	√			√	√	√		√		√	√	√	√	√	√			√	√
	数字项目合成	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√
	数字设计与动画制作	√	√	√			√	√		√		√	√	√	√	√	√	√	√		√	√
	数字媒体交互设计	√	√	√			√	√	√	√		√			√	√	√	√			√	√
专业拓展课程	企业管理类课程	√	√	√	√			√							√							√
	制药类课程	√	√	√	√			√							√							√
	人工智能类课程	√	√	√	√			√	√						√							√
	创意类课程	√	√	√	√			√	√						√							√
	设计速写	√	√	√	√			√	√			√			√		√		√			√
	全媒体制作与运营	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√
	三维动画与表现	√	√	√			√		√						√					√		√
	品牌策划设计	√	√	√			√		√						√				√			√
	数字创意产品设计	√	√	√	√			√	√	√		√	√	√	√	√	√	√			√	√
	角色原画设计	√	√	√			√		√			√			√			√	√	√	√	√
	创意色彩	√	√	√			√		√						√				√			√
	专题片创作	√	√	√		√	√	√		√					√				√			√
	订单培养课程	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√
	工艺美术	√	√	√			√		√						√				√			√
综合实践课程	项目综合实训（含写生）	√	√	√			√		√	√					√					√		√
	岗前综合实训	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	顶岗实习（含毕业设计）	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

八、主要实践教学环节

序号	项目名称	学时数/周数	学期	实训场所	教学要求	实训成果	考核方式
1	岗前综合实训	192/8W	4	校内实训场所	结合之前学习的专业课程，按照项目制作流程和标准完成实训项目。	项目作品	过程考核 成果展示
2	项目综合实训（含写生）	48/2w	2-3	校内/校外实训场所	按照项目制作流程和要求完成实训项目。	项目作品	过程考核 成果展示
3	顶岗实习（含毕业设计）	816/34W	5-6	校企合作单位	按照工作要求，完成岗位工作项目，并独立完成具有代表自己水平的设计作品。	总结报告、企业评价、企业完成项目展示。	过程考核 成果展示
合计		1056/44w					

九、实践教学条件

（一）主要校内实习实训场所

序号	实训室名称	实训项目
----	-------	------

1	画室	线条训练、立方体素描、综合体素描、风景素描、静物素描、创意素描、色彩基础训练、静物色彩、风景色彩、色彩构成
2	摄影实训室	VI 设计、人像摄影、二维动画实训、主题摄影、风光摄影、商业摄影、广告摄影、艺术摄影、静物摄影、水墨摄影、全息摄影、画意摄影
3	数字媒体实训室	使用 AN 软件绘制动画角色实训项目、使用 CH 软件搭建角色人偶实训项目、使用 AE 软件制作 MG 动画实训项目、使用 C4d 软件完成卡通角色建模实训项目、使用 C4d 软件完成产品模型建模实训项目、使用 Aftereffect 制作特效实训项目、使用绿幕拍摄制作视频包装实训项目、使用摄像设备进行短视频策划、拍摄及制作实训项目、使用绿幕进行短视频策划、拍摄及制作实训项目、交互媒体作品项目实训
4	木雕工作室	切花装饰的制作、餐桌花的制作、房间装饰花的制作、花环的制作、植物设计的制作、新娘花饰的制作、人体花饰的制作、花束的制作、花首饰的制作、物件装饰的制作
5	玉雕工作室	瓶花的插制、筒花的插制、盘花的插制、篮花的插制、碗花的插制、缸花的插制、人物玉雕、花鸟玉雕、走兽玉雕、扬派玉雕

（二）主要校外实习实训场所

序号	企业	功能	接纳学生人数（人/年）
1	泰州广播电视集团/泰州电视台	综合实训、订单培养、毕业生顶岗实习	6
2	泰州市日报集团	综合实训、毕业生顶岗实习	6
3	泰州翰林子墨文化影视传媒	综合实训、订单培养、毕业生顶岗实习	10
4	泰州宝光文化传媒有限公司	综合实训、毕业生顶岗实习	6
5	泰州盛扬文化传媒有限公司	综合实训、毕业生顶岗实习	10
6	江苏一殊文化传媒有限公司	综合实训、毕业生顶岗实习	8
7	泰州光缘传媒文化传播有限公司	综合实训、订单培养、毕业生顶岗实习	10
8	泰州灵犀视创智能科技有限公司	综合实训、订单培养、毕业生顶岗实习	10
9	泰州市言蹊广告传媒有限公司	综合实训、订单培养、毕业生顶岗实习	10
10	泰州市兴泰网络技术有限公司	综合实训、订单培养、毕业生顶岗实习	8

十、教学安排

（一）各类课程学时学分比例表

课程类型	理论学时	实践学时	学时小计	学分小计	比例（%）
公共基础课程	472	398	870	46	28.4
专业群平台课程	128	96	224	14	7.3
专业技术课程	288	384	672	42	21.9
专业拓展课程	168	72	240	15	7.8
综合实践课程	0	1056	1056	44	34.5
总计	1056	2006	3062	161	100
理论总学时	1056	实践总学时	2006	实践比例（%）	65.5

其中，人文素养、科学素养、专业能力拓展等方面的选修课占总学时的比例为 12.0%。

（二）教学进程表

专业名称：数字媒体艺术设计专业

项目 类型	课程类别	课程教学安排													
		序号	课程名称	课程性质	学分	学时			考核方式	各学期课内学时分配					
						总学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
公共基础课程	政治素养	1	思想道德与法治	A	3	48	40	8	S	4*12					
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	24	8	S		2*16				
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	48		S			4*12			
		4	形势与政策	A	1	48	32	16	C	4*4	2*8	4*2	4*2		
		5	“四史”	E	1	16	16		C		√		√		√
		6	国家安全教育	A	1	16	16		C		2*8				
		7	军事理论	A	2	36	36		C		3*12				
		8	军事技能	A	2	112		112	C	15D					
	职业素养	9	大学生职业发展与就业指导	A	1.5	28	14	14		2*3	2*5		2*6		
	身心素养	10	体育	A	4	108		108	C	2*13	2*14	2*13	2*14		
		11	心理健康	A	2	32	16	16	C	2*8	8	8			
	劳动素养	12	劳动教育	A	1	80	16	64	C	2*10	2*10	2*10	2*10		
	艺术素养	13	公共艺术课程（任选1门）	E	2	32	16	16	C				√		
	双创能力	14	大学生创新创业基础	A	1	16	16		C		2*8				
	基础能力	15	实用英语	A	10.5	168	168		S	4*12	4*15	4*15			
		16	计算机应用基础	A	3	50	14	36	S		4*12+2				
		17	公共选修课	E	6				C						
			单元小计		46	870	472	398							
			应修学分		46										
专业群平台课程	专业能力	18	现代设计史	A	2	32	32	0	S		2*16				
		19	二维数字图像技术	A	3	48	24	24	C	4*12					
		20	造型基础	A	3	48	24	24	C	4*12					
		21	设计素描	A	3	48	24	24	C	4*12					
		22	计算机图形设计	A	3	48	24	24	C		3*16				
			单元小计		14	224	128	96							
			应修学分		14										
专业技术课程	专业能力	23	视听语言	A	3	48	24	24	C	4*12					
		24	影视后期剪辑	A	3	48	24	24	C		3*16				
		25	三维模型制作	A	4	64	24	40	C		4*16				
		26	剧本分镜创作	A	3	48	24	24	C		3*16				
		27	影像拍摄技术	A	4	64	24	40	C		4*16				
		28	影像特效技术	A	3	48	24	24	C			3*16			
		29	二维动画设计	A	3	48	24	24	C			3*16			
		30	媒体界面设计	A	3	48	24	24	C			3*16			
		31	短视频创作	A	4	64	24	40	C			4*16			

		32	数字项目合成	A	4	64	24	40	C				4*16		
		33	数字设计与动画制作	A	4	64	24	40	C				4*16		
		34	数字媒体交互设计	A	4	64	24	40	C				4*16		
			单元小计		42	672	288	384							
			应修学分		42										
专业拓展课程	跨专业复合能力	35	企业管理类课程	E	1.5	24	24		C			√			
		36	制药类课程	E	1.5	24	24		C				√		
		37	人工智能类课程	E	1.5	24	24		C				√		
		38	创意类课程	E	1.5	24	24		C			√			
		39	设计速写	B	3	48	24	24	C	4*12					
		40	全媒体制作与运营	B	3	48	24	24	C			3*16			
		41	三维动画与表现	B	3	48	24	24	C			3*16			
		42	品牌策划设计	B	3	48	24	24	C			3*16			
		43	数字创意产品设计	B	3	48	24	24	C			3*16			
		44	角色原画设计	B	3	48	24	24	C			3*16			
		45	创意色彩	B	3	48	24	24	C			3*16			
		46	专题片创作	B	3	48	24	24	C			3*16			
		47	订单培养课程	B	2	32	16	16	C			2*16			
		48	工艺美术	B	3	48	24	24	C			3*16			
			单元小计		35	560	328	232							
			应修学分		15	240	168	72							
综合实践课程	职业能力	49	项目综合实训（含写生）	A	2	48	0	48	C		1w	1w			
		50	岗前综合实训	A	8	192	0	192	C				8w		
		51	顶岗实习（含毕业设计）	A	34	816	0	816	C					19w	15w
			单元小计		44	1056	0	1056							
			应修学分		44										
合计					161	3062	1056	2006	周学时	34	36	32	32		

说明：1. 课程属性“A”表示必修课；“B”表示限选课；“E”表示任选课；考核方式“S”表示考试；“C”表示考查；周学时数“x*y”中的x为周学时，y为教学周数。

2.*《形势与政策》、《大学生职业发展与就业指导》、《心理健康》除课内学时外，还有课外学时。课外学时用于听取报告、专题讲座以及参加课外实践等活动。

3. 公共基础课程的公共选修课程中：包括入学教育1学分（包含新生专业教育、安全教育、入学须知等）。

十一、第二课堂活动安排

（一）第二课堂活动安排表

学期	活动形式	活动对象	主要内容及要求
1-4	企业专业导师讲座	本专业所有学生	邀请校企合作单位专家进行的专业实践讲座
	媒体拍摄项目实践	本专业所有学生	参加校内各类活动并记录拍摄成视频
	影视后期讲座	本专业所有学生	围绕影视后期主题讲座
	数字媒体艺术讲座	本专业所有学生	结合学生摄影作品展、媒体作品展邀请专家进行的专题讲座与作品点评
	设计技能竞赛	本专业优秀拔尖人才培养对象	专业技能赛与参加国家、省级竞赛结合： 江苏省紫金奖作品大赛、江苏省领航杯数字媒体大赛、 江苏省专业技能比赛、江苏省优秀毕业设计评选等
	毕业设计作品展	本专业所有学生	邀请领导、校内外专家和全院师生参观展品并请求对作品点评，对教学工作提出建议
	1+X 职业资格考试	本专业优秀拔尖人才培养对象	参加《数字创意建模》、《文创产品数字化设计》、《数字影像处理》等 1+X 职业资格证书考试

（二）学分要求

不低于 4 学分，并计入总学分。

十二、继续专业学习深造建议

本专业学生可选择专接本、专转本等进修方式进行学习深造，获取本科毕业文凭。